

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА ПО ПРЕДМЕТНОМУ ДИЗАЙНУ «ДИЗАЙН-ПАРАД» 2025г.

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение регламентирует порядок, условия и сроки проведения Ежегодного конкурса предметного дизайна «ДИЗАЙН-ПАРАД» 2025г. (далее – Конкурс).

2. Целями проведения Конкурса являются: выявления новых инновационных концепций по различным типам диванов в премиальном сегменте, основываясь на философии и идеях мебельных фабрик-партнеров FLEXFORM, MOLteni&C, PORADA, ARKETIPO. А также популяризация лучших работ любителей дизайна и профессионалов, имеющих опыт реализации в предметном дизайне изделий; содействие развитию национального сегмента дизайн-образования в сфере промышленного дизайна, социокультурного взаимодействия и актуальных форм творчества; популяризация промышленного дизайна, как современного направления искусства.

3. Основной темой Конкурса в 2025 году является создание инновационной концепции различных типов диванов в премиальном сегменте.

Представленные решения должны быть оригинальными и уникальными, направленными на расширение применения производственных технологий и процессов обработки, отделки диванов из дерева, металла и других используемых материалов. При разработке проектов необходимо учитывать: соответствие определённой функциональности; соответствие действующим нормам безопасности; эргономические требования; экологические и устойчивые требования дизайна.

4. Организатором конкурса является Группа компаний «Арт Парад» совместно с салонами итальянской мебели «Парад Дизайн».

5. Конкурс проводится для участников следующих категорий:

— ПРОФЕССИОНАЛЫ (префикс «Р» при создании персонального кода участника при регистрации работ на онлайн-платформе): независимые дизайнеры и архитекторы либо специалисты компаний, уполномоченные на участие, с высшим образованием и/или опытом работы в сфере дизайна или архитектуры не менее 3 лет.

— ЛЮБИТЕЛИ (префикса «А» при создании персонального кода участника при регистрации работ на онлайн-платформе): все желающие с законченным или незаконченным высшим и/или средним профессиональным образованием, с опытом или без опыта работы в сфере дизайна и архитектуры.

В каждой категории допускается участие групп дизайнеров, при этом должен быть назначен руководитель группы, который будет единственным ответственным представителем и контактным лицом для Оргкомитета.

Участие анонимное — каждый участник создаёт персональный цифровой код, состоящий из префикса «Р» для категории «Профессионалы» или префикса «А» для категории «Любители», а также шести цифр не повторяющихся более двух раз и не последовательных

ГЛАВА 2. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

6. Для участия в Конкурсе необходимо в установленные сроки заполнить форму регистрации и прикрепить необходимые документы через онлайн-платформу по адресу: <http://www.artparad.com/konkurs2025-registration>

Форма регистрации должна содержать:

- категория участника;

** Для категории «Профессионалы» обязательно указать сведения об учебном заведении и/или опыте работы.*

- персональный цифровой код участника, созданный участником и состоящий из шести не повторяющихся более двух раз и не последовательных.

** В зависимости от выбранной участником категории, к персональному коду участника должен быть присвоен префикс «Р» (категория ПРОФЕССИОНАЛЫ) либо префикс «А» (категория ЛЮБИТЕЛИ)*

- фамилия, имя и отчество участника;

- контактный телефон;

- электронная почта;

- необходимые документы;

- обязательное подтверждение ознакомления с настоящим Положением, согласие с порядком и условиями проведения Конкурса, а также согласие на предоставление, сбор и обработку персональных данных участника.

**ФИО, телефон и электронная почта участников указываются только при регистрации, в представленных документах не должны присутствовать (в противном случае работа может быть снята с участия в конкурсе).*

7. Заявки, поступившие позднее официально объявленной даты приема, не рассматриваются.

8. Заявки, авторы которых нарушают морально-этические нормы, а также нормы, установленные законодательством Республики Беларусь, не рассматриваются.

9. Направляя заявку для участия в Конкурсе, участники выражают свое согласие с условиями Конкурса, установленными Положением к Конкурсу, включая согласие на предоставление, сбор и обработку персональных данных участника.

ГЛАВА 3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

10. Каждый участник может представить к участию в Конкурсе не более трех работ от одного заявителя или группы соавторов.

Все документы подаются в цифровом формате через онлайн-процедуру до срока, указанного в пункте 5. Все документы должны быть оформлены согласно образцам, размещенным на онлайн-платформе <http://www.artparad.com/konkurs2025> с обязательным указанием персонального кода участника как в имени файла, так и в самом файле в специально отведенном для этого поле.

После заполнения формы регистрации на онлайн-платформе <http://www.artparad.com/konkurs2025-registration> участник или группа должны загрузить три файла:

- Краткое описание проекта (макс. 3000 символов), без изображений, описывающий мотивы, общую концепцию, характеристики проекта и требуемые материалы. Файл отчета в формате .pdf должен содержаться на вертикальном листе ISO-A4 (21x29,7 см) и иметь название «Описание_[код участника]», где код участника должен соответствовать персональному цифровому шестизначному коду участника, созданному при регистрации. Максимальный размер файла не более 30 Мб.

**Краткое описание проекта должно быть оформлено согласно Приложению 1 (Образец - Описание_[код участника]), размещенного на онлайн-платформе <http://www.artparad.com/konkurs2025>.*

- Графический документ, состоящий из трех листов горизонтального формата ISO-A3 (42x29,7 см) в формате .pdf, содержащий:

- лист 1: обзор, справочные сценарии и методы использования, мудборд, общая концепция объекта в контексте использования и источники вдохновения;

- лист 2: технические чертежи: планы, фасады, разрезы, аксонометрические виды, покомпонентные виды, строительные чертежи с размерами в соответствующих масштабах и детали выбора материалов, считающихся значимыми.

- лист 3: представление объекта, рендеринг, фотографии модели.

Три листа должны быть объединены в один файл формата .pdf с названием «Графика_[код участника]», где код участника должен соответствовать персональному цифровому шестизначному коду участника, созданному при регистрации. Максимальный размер файла не более 30 Мб.

**Графический документ должен быть оформлен согласно Приложению 2 (Образец - Графика_[код участника]), размещенный на онлайн-платформе <http://www.artparad.com/konkurs2025>.*

- Предварительный просмотр проекта, который суммирует его основные характеристики (может соответствовать рендерингу или другому изображению, считающимся значимым) и которое будет первым изображением, просмотренным жюри для идентификации проекта, должен содержаться на вертикальном листе формата .pdf ISO-A1 (59,4x84,1 см) с названием «Планшет_[код участника]», где код участника должен соответствовать персональному цифровому шестизначному коду участника, созданному при регистрации. Максимальный размер файла не более 30 Мб.

**Предпросмотр должен быть оформлен согласно Приложению 3 (Образец - Планшет [код участника]), размещенный на онлайн-платформе <http://www.artparad.com/konkurs2025>.*

11. Файлы должны быть загружены исключительно способами, предусмотренными онлайн-процедурой по адресу: <http://www.artparad.com/konkurs2025-registration>.

После регистрации, загрузки файлов и отправления заявки на участие в ответном письме участнику будет отправлено электронное письмо с подтверждением регистрации на участие в Конкурсе. Файлы могут быть изменены и/или заменены участником до истечения срока приема заявок на участие в Конкурсе посредством отправки дополнительного письма с указанием и разъяснением изменений на электронную почту konkurs2025@artparad.com.

12. Поскольку конкурс является анонимным, не разрешается указывать свое ФИО, контактный телефон и электронную почту ни в одной из представленных работ во избежание исключения.

** В случае повторения персонального кода участника организаторы Конкурса вправе присвоить участнику новый персональный код, дополнительно проинформировав участников конкурса.*

13. Проекты должны быть оригинальными, ранее не опубликованными и созданы в год проведения Конкурса.

14. Работы, не соответствующие объявленным номинациям и техническим требованиям, снимаются с рассмотрения на любом этапе. В случае выявления плагиата жюри имеет право снять работу с участия в Конкурсе в одностороннем порядке.

15. Организатор не несет ответственности за возможные нарушения прав интеллектуальной собственности заявителями работ (участниками Конкурса).

ГЛАВА 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

19. Конкурс делится на следующие этапы:

- с 1 сентября 2025 г. по 31 января 2026 г. – прием заявок на участие в Конкурсе и регистрация работ;

- с 1 февраля 2026 г. по 16 февраля 2026 г. – предварительный анализ и оценка работ членами жюри, формирование лонг листа участников Конкурса, предварительный отбор работ по номинациям (не более 50 для каждой номинации). В случае, если в номинации не было подано заявок, или все заявки были отклонены, как не соответствующие условиям Конкурса, результаты по данной номинации не подводятся. Итогом первого этапа формируется лонг лист из прошедших участников, который размещается на сайте организатора конкурса.

- с 17 февраля 2026 г. по 23 февраля 2026 г. – анализ и оценка работ участников из лонг листа членами жюри, формирование шорт листа участников Конкурса.

Жюри определяет шорт лист с работами, попавшими в номинации.

- 27 февраля 2026 г. – защита проектов из шорт листа, определение и награждение победителей Конкурса.

21. Для оценки работ, представленных на Конкурс, создается жюри, в состав которого включаются преподаватели вузов, представители сферы дизайна и дизайн-образования, представители профессиональных общественных объединений, работающих в сфере дизайна и архитектуры. Состав жюри Конкурса утверждается организатором Конкурса. Работа жюри будет конфиденциальной, а окончательные итоги, содержащие рейтинг победителей, лонг лист и шорт лист участников будут опубликованы. Жюри принимает решение большинством голосов, и его решение является окончательным. Работа жюри должна быть завершена не позднее 27 февраля 2026 года.

22. При отборе и оценке проектов членами жюри будут учитываться их оригинальность, степень новаторства и исследований новых дизайнерских решений, связанных с типичной обработкой массива дерева, металла, других материалов, экспериментирование с материалами и отделкой поверхностей, способность проектов определять и предвидеть сценарии использования и инновационные концепции в использовании мебели с различными материалами и современных мебельных аксессуаров с особым вниманием к типологическим, технологическим и морфологическим определениям диванов.

23. Члены жюри проводят обсуждение каждой работы, представленной на соответствующие номинации Конкурса, и по результатам обсуждения проводят голосование. Победившей считается работа, набравшая наибольшее количество голосов. При равном количестве голосов голос председателя жюри является решающим.

24. Жюри Конкурса:

- КРАТОВИЧ АЛЕКСАНДР - Ведущий специалист в области интерьерного дизайна в Республике Беларусь. Профессор Международной Академии Архитектуры Московский офис, лауреат медали Юнеско, архитектор, дизайнер, многократный победитель международных конкурсов.

- МАТРОСОВА АЛЕНА - Член союза художников, Член союза дизайнеров, старший преподаватель кафедры искусств и средового дизайна Факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета.

- ТУМАС АНДРЕЙ - Архитектор, дизайнер, главный эксперт и соучредитель портала Обстановка.

- ФОМЕНКО АЛЕСЬ – Дизайнер, студия Famenka.design, старший преподаватель Белорусской государственной Академии искусств, кафедра промышленного дизайна и интерьера. Член Белорусского союза дизайнеров.

ГЛАВА 5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

25. Награды Конкурса присуждаются за авторские идеи. В рамках Конкурса устанавливаются номинации:



Категория ПРОФЕССИОНАЛЫ:

1-я премия 3 500 (три тысячи пятьсот) белорусских рублей

2-я премия 2 000 (две тысячи) белорусских рублей

3-я премия 1 500 (тысяча пятьсот) белорусских рублей

Категория ЛЮБИТЕЛИ:

1-я премия 3 500 (три тысячи пятьсот) белорусских рублей

2-я премия 2 000 (две тысячи) белорусских рублей

3-я премия 1 500 (тысяча пятьсот) белорусских рублей

** Дополнительная премия «Специальная премия Арт Парад», может быть присуждена 1 Любителю и/или 1 Профессионалу, проект которого будет отличаться наилучшим балансом между традициями ремесленного производства, связанными с обработкой дерева и/или металла, современным дизайном, выраженным в структурном и творческом развитии проекта, по усмотрению организатора Конкурса.*

ГЛАВА 6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Конкурс:

e-mail: konkurs2025@artparad.com

тел. +375 29 365 7000

www.artparad.com/konkurs2025

Салоны итальянской мебели Парад Дизайн

www.paraddesign.by

г. Минск, пр-т Победителей, 125 | пр-т Победителей, 63В